

Raport bieżący nr 8/2008

Data sporządzenia: 2008-03-06

Temat: Zakończenie subskrypcji akcji serii C

Treść raportu:

Zarząd SANWIL S.A., w związku z zakończeniem subskrypcji akcji SANWIL S.A. serii C, zgodnie z § 33 ust. 1 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19.10.2005 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych, przedstawia następujące informacje dotyczące zakończonej oferty:

Emisja akcji SANWIL S.A. serii C przeprowadzona została na podstawie Uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 30 lipca 2007 r. w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego z zachowaniem prawa poboru.

1. Data rozpoczęcia i zakończenia subskrypcji:
Otwarcie subskrypcji nastąpiło w dniu 14 lutego 2008 r.
Zakończenie subskrypcji nastąpiło w dniu 21 lutego 2008 r.
Data przydziału akcji: 04 marca 2008 r.
2. Liczba papierów wartościowych objętych subskrypcją: łącznie 902.110.500 akcji serii C.
3. Stopa redukcji zapisów na akcje:
Stopa redukcji przydziału akcji serii C, na które złożono zapisy dodatkowe wyniosła 99,016 %.
4. Liczba papierów wartościowych, na które złożono zapisy w ramach subskrypcji:
2.251.596.041 akcji
5. Liczba papierów wartościowych, które zostały przydzielone w ramach przeprowadzonej subskrypcji: 902.110.500 akcji
6. Cena, po jakiej papiery wartościowe były nabywane (obejmowane): 0,06 złotego
7. Liczba osób, które złożyły zapisy na papiery wartościowe objęte subskrypcją:
 - a. w ramach zapisów podstawowych – 7 709 osób
 - b. w ramach zapisów dodatkowych – 688 osób
8. Liczba osób, którym przydzielono papiery wartościowe w ramach przeprowadzonej subskrypcji:
 - a. w ramach zapisów podstawowych – 7 709 osób
 - b. w ramach zapisów dodatkowych – 688 osób
9. Akcje nie były obejmowane przez subemitentów (nie zawarto umów o submisję).
10. Wartość przeprowadzonej subskrypcji: 54.126.630,00 złotych
11. Do dnia dzisiejszego łączne koszty emisji zaksięgowane i szacowane wynoszą: 1.393 tys. złotych, z czego:
 - a. Koszty przygotowania i przeprowadzenia oferty: 1.179 tys. złotych
 - b. Koszty wynagrodzenia subemitentów: 0 zł
 - c. Koszty sporządzenia prospektu emisyjnego z uwzględnieniem kosztów doradztwa: 180 tys. złotych
 - d. Koszty promocji oferty: 34 tys. złotych.

Z uwagi na brak ostatecznego rozliczenia kosztów emisji wysokość kosztów została oszacowana i zaliczona do kosztów emisji zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta.

Koszty poniesione przez Spółkę pomniejszą kapitał zapasowy Spółki.

12. Średni koszt przeprowadzenia subskrypcji przypadający na jednostkę papieru wartościowego objętego subskrypcją wyniósł: 0,0154 złotego.